

5. Regimul juridic al proprietății:			
5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:			
a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Butnaru Valentin	R. Moldova	100 %	AO CPSES „Sanatatea” – cotă echivalentă (33,33%)
5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>):			
Nu au fost			
5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (<i>cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale</i>):			
a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Butnaru Valentin	R. Moldova	100 %	AO CPSES „Sanatatea”- 33,33 %
5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>):			
Lipsă			
6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:			
26.935.972,00 MDL			
7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:			
7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :			

<i>a) venituri</i> (MDL):	44 182 531	<i>b) cheltuieli</i> (MDL):	42 152 350	<i>c) profit (pierderi)</i> <i>net (MDL):</i>	2 030 181
7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:					
<i>a) venituri</i> (MDL):	37.516.596	<i>b) cheltuieli</i> (MDL):	35.883.636	<i>c) profit (pierderi)</i> <i>net (MDL):</i>	1.632.960
7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare: Publicitate TV + granturi					
7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):					44.182.531
7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:					
<i>a) suma (MDL):</i>	34.032.983	<i>b) procent din bugetul total:</i>	77,03 %		
7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):					
<i>a) suma (MDL):</i>	775.946	<i>b) procent din bugetul total:</i>	1,76 %		
<i>c) tipuri de vânzări:</i>					
lipsă					
7.3.4. Granturi:					
<i>a) suma (MDL):</i>	9 373 602	<i>b) procent din bugetul total:</i>	21,21 %		
<i>c) informații despre entitățile care au oferit granturi:</i>					
Corporatia Chemonics International ; GVT Canada 11 Laurier Gatineanu;					
IREX International Research and Exchanges; US DEPT OF STATE GFSC;					
Manag.System Internat. suc. Chisinau; FONDS DE SOUTIEN AU CONTEN					
INDEPENDENT MEDIA HOUSE AO					
Media Action LTD London					
GOPA PACE					
7.3.5. Donații:					
<i>a) suma (MDL):</i>	---	<i>b) procent din bugetul total:</i>			
<i>c) informații despre donatori:</i>					
7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:					
<i>a) suma (MDL):</i>	---	<i>b) procent din bugetul total:</i>			
<i>c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:</i>					

7.3.7. Împrumuturi/credite:
a) suma (MDL): --- b) procent din bugetul total: _____
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:
ACADEMIA de COMUNICARE SRL; ASICS - Asociația pentru Susținerea Inițiativelor Comunitare și Sportului AO;
BC Moldova Agroindbank SA; Bruma Mihaela; Consalcom SRL; DAAC AUTO SRL; Farmacia Familiei SRL;
Federatia Moldoveneasca de FOTBAL; FOOD Planet Restaurants SRL; GEOTERMAL - AV SRL; GOLIMP-ART SRL
INDIGO-GRUP AP SRL; Institutul de Istorie orala din Moldova AO; IPG-INITIATIVE SRL; Lagmar Impex SRL;
Magic Promo SRL; Magnet Production SRL; MAXIMIZE AP SRL; Maximum Electronic SRL; MEDIA DIVISION SR
Media Perfect SC SRL; MMG ADVERTISING HOUSE SRL; Moldtelecom SA; OCN MICROINVEST SRL;
OWH TV Studio Asociația Obsteasca; Partidul Politic Partidul Actiune și Solidaritate; Priormedia SC SRL;
QUBO COMMUNICATIONS SRL; RED CONSTRUCT GROUP SRL; Salamer Com SRL; SALES PLATFORM SRL.

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:
8.1. Numărul total de angajați: a) în anul curent: 78 b) în anul de raportare: 75
8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:
<input type="checkbox"/> Voluntariat: _____ <input checked="" type="checkbox"/> Royalty: 105
<input type="checkbox"/> Altele (a se indica): _____
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): <input checked="" type="checkbox"/> se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:
9.1. Tipul serviciului media: <input checked="" type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input type="checkbox"/> tematic (profil): _____
9.2. Clasificare, conform deciziei CA: <input checked="" type="checkbox"/> național <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> local <input type="checkbox"/> nu este clasificat
9.3. Total ore de emisie: a) zilnic: 24 ore b) săptămânal: 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:	
	16,3 8
a) durata medie zilnică (ore):	ore b) procente din totalul orelor de emisie: 68,28%
9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate): 93%	
9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate): 7%	
9.7. Opere audiovizuale europene:	
a) total % din ore de emisie: 65 %	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie): 10 %

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:	
<input checked="" type="checkbox"/> rețelele distribuitorilor de servicii media <input checked="" type="checkbox"/> multiplex <input type="checkbox"/> satelit <input type="checkbox"/> rețelele terestre fixe	
<input checked="" type="checkbox"/> internet, pagini web (adrese):	https://www.jurnaltv.md/page/live ; https://www.jurnal.md/ro/page/live
<input checked="" type="checkbox"/> internet, rețele sociale (adrese):	https://www.youtube.com/user/JurnalTV ; https://www.facebook.com/jurnaltv.md ; https://www.instagram.com/jurnaltv.md
<input type="checkbox"/> aplicații software (denumiri, platforme):	Nu sunt
<input type="checkbox"/> alte rețele de comunicații electronice:	Nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:	
www.jurnaltv.md	
<input type="checkbox"/> furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.	

Data 20 martie 2025	Semnătura Administratorului:	Autentificarea: Adrian Buraga, Director general
--	-------------------------------------	--